EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CERDO CEBADO CORREGIMIENTO DE CONEJO – MUNICIPIO DE FONSECA
Ficha: 2338998

Actividad: Análisis de los elementos que conforman el lienzo modelo Canvas.

Competencia de Aprendizaje Desarrollada: Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico.

Resultados:

Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.

Formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica.

Fecha: 17 y 24 de julio de 2021

*Basado en el material de apoyo Actividad 1. teniendo en cuenta la idea de negocio Seleccionada por ustedes y los temas visto en actividades anteriores, organiza consecutivamente (del 1 al 9) el sitema Lienzo Modelo Canvas (figura 1). Tenga en cuenta los **paso a paso que encuentran en el material de apoyo**, les recuerdo que no podemo hablar de canales sin conocer a los cliente.*

En el lienzo figura 1 en cada paso visualizan un cuadrito ahí va el orden consecutivo, de acuerdo a lo estudiado:

- ✓ *Organiza en orden consecutivo los 9 elementos que conformal el lienzo modelo canva y explica cada unos de ellos.*

- ✓ *Socializa en mesa redonda los paso a paso para construir ytu idea de negocio en el lienzo modelo canvas.*

*Utilizando este sistema ahorraran tiempo y dinero a la hora de diseñar un producto o servicio. Tener a la vista todos los engranajes que componen una empresa y mejorar los aspectos de la misma, es lo que conseguimos utilizando el **lienzo canvas**.*

https://innokabi.com/canvas-de-modelo-de-negocio/



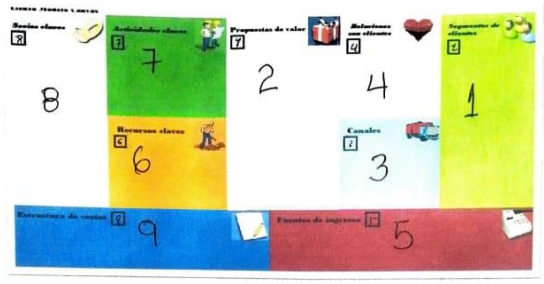
Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Correo: Yopaduar@misena.edu.co
Contacto: 310422155

SIEMPRE PARECE IMPOSIBLE HASTA QUE SE HACE
(Nelson Mandela)

Evidencias de actividades realizadas por los aprendices

5. El lienzo o matriz del Modelo Canvas está compuesto por 9 casillas o bloques que, de manera estratégica, plasman toda la actividad de una empresa.

De acuerdo con lo visto en la formación enumera los paso a paso los elementos del lienzo modelo Canvas. Explica con tus propias palabras 5 de ellos.



1. Es la definición de las personas u organizaciones con las que nos queremos comunicar, cual es el nicho de mercado, y quienes serían nuestros clientes.
2. Propuesta de Valor: Esque le ofrecemos a los clientes es el critico que le (ofrecemos) hacemos al productos analizamos sus caracteristicas, aseguramos un producto de excelente Calidad
3. Canales son los medios requeridos para la distribución, comunicación o estrategias publicitarias de nuestros productos
4. Relacion con los clientes hay que mantener a nuestros clientes informados, saber que buscan y esperan de nuestros productos.
5. Fuentes de ingresos: debemos tener claro cuanto estarían dispuesto pagar los clientes por nuestros productos
6. Recursos claves: saber cuales son los activos indispensable para la operación del proyecto — se requiere de recursos fisico, Tecnologico, financieros, humano.
7. Actividades Claves que hacemos para tener un buen resultado de cada uno de los Procesos
8. Socios Claves: son los socios, proveedores y alianzas estrategicas
9. Estructura de costos cuando ya tenemos claro la idea de negocio Podemos tener la estructura de costos, osea sabemos cual es el costo de lo que hacemos lo que nos conlleva a estableer precio a nuestros productos

Integrantes: Yolaida Pinto — Andres Enrique Brito

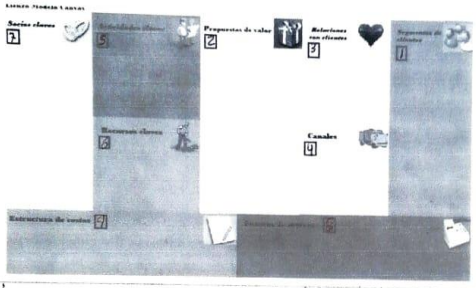
Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yopaduar@misena.edu.co

- c. Humanos, Físicos, Financieros e Intelectuales X

d. Físicos, intelectuales, financieros____
e. Ninguna de las anteriores ____

5. El lienzo o matriz del Modelo Canvas está compuesto por 9 casillas o bloques que, de manera estratégica, plasman toda la actividad de una empresa.

De acuerdo con lo visto en la formación enumera los paso a paso los elementos del lienzo modelo Canvas. Explica con tus propias palabras 5 de ellos.



1 aca tenemos que Conversar a nuestro cliente de lo bueno y unico que es nuestro producto.
3 tenemos que tener una relacion constante con los clientes
8 aca tenemos que tener presente la forma como nuestros clientes pagaran los productos
9 es buscar la forma como bajar los costos para que nos quede mas ganancia sin que nuestra empresa sufra.
4 esta forma como transportamos nuestro producto

Firma Aprendiz

SIEMPRE PARECE IMPOSIBLE HASTA QUE SE HACE
(Nelson Mandela)

Aprendiz
Kely Torres Blanclar

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yopaduar@misena.edu.co

Integrantes: Carlos Fernandez Castillo
Damon Córdoba Maigu

8: Asociaciones claves: Son las alianzas estratégicas que buscamos para obtener recurso o mejorar costos

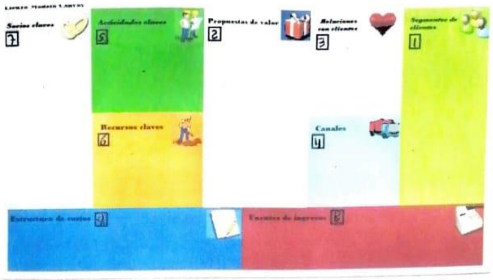
9 - Estructura de costos todos los costos asociado en la puesta en marcha del proyecto



1. El primer modulo es segmentar el mercado, debemos saber quienes son nuestros clientes y cual sera el motivo para que los compren nuestro productos.
2 - Analizar las caracteristicas del producto. saber que beneficios brindara al consumidor
3 - (Relación con los clientes) los canales de distribucion, de acuerdo al producto seleccionamos los medios para su distribución
4 - Relación con los clientes → por medio de redes sociales y en comunicacion constante
5 - fuentes de ingreso: La forma de pago y el dinero que genera nuestro negocio
6 - Recurso claves = los recursos que necesitamos para llevar a cabo nuestro proyecto (humano, financiero, fisico).
7 - Actividades claves (proceso de diseño y entrega del producto

5. El lienzo o matriz del Modelo Canvas está compuesto por 9 casillas o bloques que, de manera estratégica, plasman toda la actividad de una empresa.

De acuerdo con lo visto en la formación enumera los paso a paso los elementos del lienzo modelo Canvas. Explica con tus propias palabras 5 de ellos.



4 es el movil que utiliza para transportar mi producto

6 estos son los recursos que utilizamos : Fisico, financiero, humano e intelectual

5 son las diferentes acciones que implementamos para ofrecer nuestro producto

7 son quienes nos ayudan a llevar a cabo nuestro proyecto ejemplo el sena

2 aca tenemos que tener en cuenta a quien le venderemos nuestro producto

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural - SER
yoduran@misena.edu.co

Jesus Torres @lanchar
aprendiz